

ПРИМЕРНЫЙ ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН
факультатива «Основы предпринимательской деятельности»
для учреждений, реализующих образовательные программы
профессионально-технического и среднего специального образования

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Факультативный курс направлен на формирование у обучающихся основополагающих представлений о предпринимательской деятельности, о совершенствовании правовой нормативной базы в условиях инновационного развития экономики, а также знаний о субъектах малого и среднего предпринимательства, об организации их деятельности, о маркетинговой и финансово-кредитной деятельности, а также развития у учащейся молодежи инициативы, деловой предприимчивости, творчества.

Указом Президента Республики Беларусь от 03.02.2011 г. № 43 2011 год объявлен Годом предприимчивости. В новом учебном году необходимо организовать проведение факультативного курса по предпринимательской деятельности (в соответствии с Планом мероприятий Министерства образования Республики Беларусь по проведению в 2011 году Года предприимчивости).

Преподавание факультатива должно осуществляться в соответствии с образовательными стандартами профессионально-технического и среднего специального образования по специальностям. Для эффективного усвоения содержания рекомендуется изложение учебного материала с элементами беседы. Для проведения занятий предлагается использовать:

1. **семинары** – обсуждение существующих точек зрения на проблему и пути ее решения;
2. **тематические доклады**, позволяющие выработать у учащихся навыки публичных выступлений.

Примерный тематический план факультативных занятий
«Основы предпринимательской деятельности»

Содержание темы, занятия	Количество часов			
	Всего		в том числе на практические занятия	
	ССО	ПТО	ССО	ПТО
Введение	2	2		
1. Правовые и организационные основы поддержки малого и среднего предпринимательства	8	6		
1.1. Субъекты малого и среднего предпринимательства	2	2		
1.2. Субъекты инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства	2	2		
1.3. Виды поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства и условия их оказания	4	2		

2. Организация деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства	10	8	4	2
2.1. Создание, регистрация и ликвидация субъектов малого и среднего предпринимательства	2	2		
2.2. Разработка бизнес-плана	4	4	4	2
3. Маркетинговая деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства	10	6	2	
3.1. Изучение потребительского рынка	2	2		
3.2. Планирование ассортимента и объемов продукции (услуг)	2	2	2	
3.3. Продвижение продукции (услуг)	2	1		
3.4. Предпринимательский риск	2	1		
4. Финансово-кредитная деятельность и учет	12	8	4	2
4.1. Финансово-кредитное обеспечение	2	1		
4.2. Формирование цены продукции (услуг)	2	1	2	1
4.3. Исчисление налогов	2	1	2	1
4.4. Оценка результатов финансово деятельности. Учет и отчетность	2	2		
Итого	42	30	10	4

Разработчик Ю.И. Кричевский, канд.техн.наук, методист отдела учреждения образования «Республиканский институт профессионального образования»

ПРИМЕРНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства (1 июля 2010 г. № 148-3)
2. Закон Республики Беларусь «О защите прав потребителей» (8 января 2002 г. № 90-3)
3. Закон Республики Беларусь «О внесении дополнений и изменений в некоторые законы Республики Беларусь по вопросам защиты прав потребителей» (8 июля 2008 г. № 366-3)
4. Асауль А.Н. Организация предпринимательской деятельности – СПб, 2005
5. Буров В.П. Бизнес-план фирм. – М., 2004
6. Врублевский И.Г. Практикум по основам предпринимательства. – Гомель, 2006.
7. Голубева Т.М. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособ. – М., 2010.
8. Кричевский Ю.И., Балашенко В.Д. и др. Основы предпринимательской деятельности: учебн. пособ. – Мн., РИПО, 1999
9. Кричевский Ю.И., Попова О.С. и др. Индивидуальное предпринимательство: Методические рекомендации. – Мн., РИПО, 1997
10. Лапченко Е.Н. Оценка хозяйственных и проектных рисков. – Гомель, 2011.
11. Морошкин А.В. Бизнес-планирование. – М., 2007
12. Основы экономики: учебн. пособ./В.Л. Ключня и др./ под общ.ред. О.Л. Ключни, Н.С. Тихонович. – Мн., РИПО, 2008.
13. Полещун И.И. Ценообразование: учебн. – Мн., 2001.
14. Решетов М.В. Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере и туризме. – М., 2010.
15. Шинкович И.В. Предпринимательская деятельности на предприятии. – Мн., 2009